

**Силабус навчальної дисципліни
«СТАТИСТИКА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7321
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента із фахового переліку.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціально-економічних процесів, принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання інформації.
Чому це треба вивчати?	Вивчення теоретико-методологічних і методичних засад статистики дозволить здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію одержаних результатів, робити обґрунтовані висновки та прогностичні розрахунки.
Яких результатів можна досягнути?	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування.

	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Зміст дисципліни	Методологічні засади статистики Статистичне спостереження. Зведення і групування статистичних даних Узагальнюючі статистичні показники Ряди розподілу та їх аналіз Статистичні методи вимірювання взаємозв'язку Аналіз тенденцій розвитку Індексний метод Вибірковий метод Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти
Обов'язкові завдання	Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Вища математика, економіка підприємства.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Моторин Р. М. Статистика для економістів. К. : Знання, 2013. 381 с. 2. Моторин Р.М. Статистика для економістів. К.: Знання, 2011. 439 с. 3. Сердюкова О.М. Статистика. Умань: УДПУ, 2011. 119 с. 4. Кол. авт.: С.О. Матковський, Л.І. Гальків, О.С. Гринькевич, О.З. 5. Сорчак Статистика. Львів: Новий світ, 2000, 2009. 429 с. 6. Шурик М.В. Статистика. Львів: Магнолія, 2006, 2009. 546 с. 7. Мармоза А.Т. Статистика. К.: КНТ: Ельга-Н, 2009. 895 с. 8. Уманець Т.В. Економічна статистика. К.: Знання, 2006. 429 с. 9. Уманець Т.В. Загальна теорія статистики. К.: Знання, 2006. 238 с. 10. Акімова О.В. Статистика. К.: Центр учбової літератури, 2007. 167 с. 11. Ерина А. М. Теорія статистики: практикум. К. : Знання, 2008. 267 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Логінова Ольга Анатоліївна)